

Umarketing

La Universid@d del Mercadeo

UM

Presentación Corporativa

Setiembre 2011

La información en este prospecto industrial o de nuevos negocios, es propiedad intelectual que incluye, pero no se limita, a los conocimientos técnicos, secretos comerciales e información de propiedad exclusiva del Calidad, Mercadeo y Gerencia QMM, S.A. (QUALIMARK), para su División de Capacitación. Como tal, toda información incluida en este prospecto es propiedad intelectual del autor y no deberá usarse en propuesta igual o similar para beneficio propio o de manera que genere competencia o utilidad a terceros, en contra del autor / solicitante.

Umarketing

- **Umarketing**[®] es la división de capacitación de *Calidad, Mercadeo y Gerencia SA (Qualimark)*, empresa costarricense dedicada desde 1999 a la consultoría, asesoría y capacitación en Mercadeo e Investigación de Mercados.
- Nos especializamos en Capacitación Bimodal (es decir, con un componente presencial y otro virtual), en Mercadeo.

Misión

"Satisfacer en forma confiable y oportuna las necesidades evolutivas de nuestros clientes, mediante el suministro de servicios de consultoría, asesoría y capacitación en los diferentes campos del Mercadeo.

Empleando un recurso humano competente, capacitado y motivado, además de metodologías y prácticas modernas, considerando estándares internacionales y utilizando sistemas y tecnologías de la información, que permitan brindar servicios de calidad a precios competitivos."

Visión

"Mantener una posición de amplio liderazgo en el campo del Mercadeo, excediendo las expectativas de nuestros clientes a través de la continua superación y búsqueda de la excelencia, con procesos y servicios de clase mundial, con el apoyo de personal sobresaliente que brinde un servicio y atención memorable."



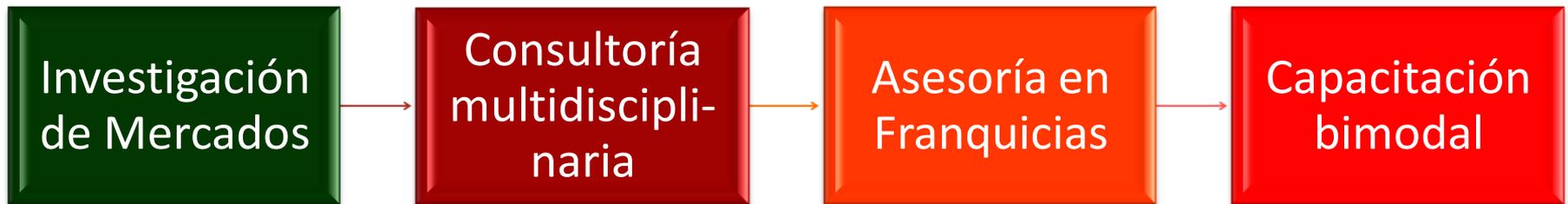
Valores

- Espíritu de servicio
- Confiabilidad
- Honestidad
- Calidad de servicio
- Visión de futuro
- Actitud empresarial
- Comunicación precisa y oportuna
- Conocimiento profundo del cliente



Organización

- Conformamos un equipo multidisciplinario de profesionales de gran experiencia y reconocido prestigio.
- A partir de 2009 nos hemos estructurado en cuatro divisiones, a saber:



Umarketing[®]

¿Quiénes somos?

- *Somos una entidad educativa de avanzada, que confía en los avances tecnológicos como una forma de facilitar y dinamizar los procesos de enseñanza / aprendizaje.*



¿Qué hacemos?

- *Brindamos **capacitación bimodal** (es decir, presencial / virtual), **en diversos campos del Mercadeo moderno.***
- *A través de nuestro propio Campus Virtual:*

www.Umarketing.info

Umarketing [®]

- Nace en el año 2003 como proyecto de un grupo de profesionales en Mercadeo de reconocido prestigio.
- La idea es incorporar en forma sistemática, el uso de las Tecnologías de la Información en la formación de ejecutivos y empresarios en las diferentes áreas del Mercadeo.

Umarketing[®]

- Está conformada por una red de personas y recursos que busca facilitar el aprendizaje a distancia, pues funciona a través de Internet.
- Fue diseñada para apoyar a las labores formativas, los procesos de enseñanza - aprendizaje y otras funciones informativas en los diversos campos del Mercadeo.
- Pretende combinar la educación presencial con la modalidad de la educación virtual.

Nuestro Director



**Humberto
Martínez**

- Bachiller y Licenciado en Administración de Negocios, Universidad de Costa Rica (UCR)
- MBA, National University (Calif., USA)
- Auditor Líder Certificado ISO-9000
- Profesor de posgrado desde 1.987
- Profesor de la Universidad de Costa Rica, el Instituto Tecnológico, UNA, UNED y varias universidades privadas.
- Ha sido director de organizaciones empresariales de sumo prestigio.

Tel. (506) 2226-3874

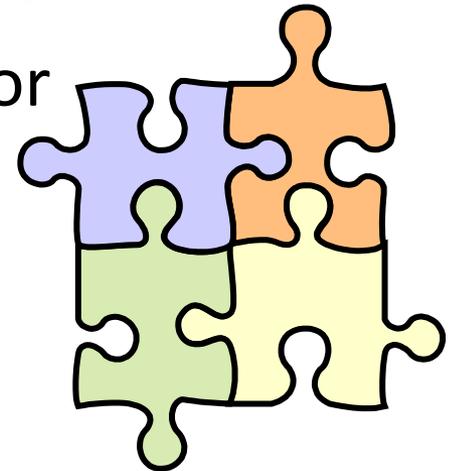
@: director@Umarketing.info



CURSOS OFRECIDOS

Seminarios/taller modulares

- Telemarketing efectivo
- Cómo negociar y persuadir con efectividad
- Cómo lograr un Servicio al Cliente superior
- Supervisión de Ventas en el SXXI
- Merchandising efectivo
- Mercadeo de Servicios Profesionales
- Mercadeo Estratégico de Servicios Financieros
- Branding: Administración de marcas



Seminarios cortos

- Administración de Categorías
- Cómo realizar un Plan de Mercadeo
- CRM: Adm. Relaciones con Cliente
- Cuadro de Mando Estratégico (BSC)
- Fundamentos de Inv. de Mercados
- Fundamentos de Logística (SCM)
- Inv. Cualitativa de Mercados
- Lovemarks
- Marketing de Centros Comerciales
- Mkt . de Experiencias y Emociones
- Mkt. de Instituciones Educativas
- Marketing por Internet
- Marketing Uno-a-Uno
- Mercadeo Bancario y Financiero
- Mercadeo de Bienes Raíces con TI
- Mercadeo de Servicios de Salud
- Mercadeo Turístico
- Merchandising de tiendas
- Publicidad y Promoción efectivas
- Reclutamiento y Selección de Vendedores
- Técnicas de negociación efectivas
- Un Trabajo Final de Graduación exitoso

Programas completos de estudio

DIRECCION DE MARKETING

- Comportamiento del Consumidor
- Gerencia de Inv. de Mercados
- Gerencia de Publicidad y Promoc.
- Gerencia de Ventas y Distribución
- Marketing Internacional
- Mercadeo de Exportaciones
- Mercadeo Gerencial
- Principios de Mercadeo
- Sistemas de Información Gerencial
- Tecnologías de la Información

TECNICO INVESTIGACION MERCADOS

- Estadística Descriptiva
- Estadística Inferencial
- Fundamentos de Inv. Mercados
- Diseño de la investigación
- Investigación Cuantitativa
- Investigación Cualitativa
- Diseño de instrumentos
- Muestreo y tamaño de muestra
- Proceso de información con SPSS
- Pruebas de Análisis de Sensorial
- Informe profesional de IM y ética

¿Cómo ingresar al aula virtual de un curso?



¿Cómo ingresar al aula virtual de un curso?

Paso 1: Digite nuestra dirección web: www.qualimark.net

The screenshot shows the Qualimark website in a Windows Internet Explorer browser window. The browser's address bar displays the URL <http://www.qualimark.net/>. The website's header features the Qualimark logo with the tagline "INFORMACIÓN CONFIABLE". To the right of the logo, there is a red button labeled "INGRESA" with the URL www.Umarketing.info, and social media icons for Facebook and Twitter. Below the header is a navigation menu with the following items: INICIO, QUIÉNES SOMOS, CONSULTORES ASOCIADOS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, INVESTIGACIONES REALIZADAS, INVESTIGACIONES DIRIGIDAS, ESTUDIOS DIRIGIDOS, CLIENTES, and CONTACTOS. The main content area is divided into several sections. On the left, there are four columns of service categories: Investigación Cuantitativa, Investigación Cualitativa, Servicios Complementarios, and Estadísticas de Interés. On the right, there are two columns: Consultoría and Capacitación. Below these categories, there are three featured services: 1. "ANÁLISIS SENSORIAL" with a "MÁS DETALLES" button. 2. "Focus Group con técnicas proyectivas complejas" with a list of features: "Grabación de audio y video de ALTA CALIDAD, TV de 42\"", a "Ver detalles" button, and a testimonial snippet: "Altamente satisfactorios. Volvería a contratar los". 3. "Fotografía Interactiva 360°" with a "Ver más detalles..." button. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start button, several application icons, and the system tray with the date 24/08/2011 and time 9:47.

¿Cómo ingresar al aula virtual de un curso?

Paso 2: Ingrese al Campus Virtual

The image shows a screenshot of the Qualimark website in a Windows Internet Explorer browser. The browser's address bar displays the URL <http://www.qualimark.net/>. The website's header features the Qualimark logo with the tagline "INFORMACIÓN CONFIABLE". To the right of the logo is a red button labeled "INGRESA" with the URL www.Umarketing.info below it. A large red arrow points to this button. Below the button are social media icons for Facebook (Like), Twitter (51), and Send. A navigation menu includes links for INICIO, QUIÉNES SOMOS, CONSULTORES ASOCIADOS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, INVESTIGACIONES REALIZADAS, INVESTIGACIONES DIRIGIDAS, ESTUDIOS DIRIGIDOS, CLIENTES, and CONTACTOS. The main content area is divided into several sections: "Investigación Cuantitativa", "Investigación Cualitativa", "Servicios Complementarios", "Estadísticas de Interés", "Consultoría", and "Capacitación". There are also promotional boxes for "ANÁLISIS SENSORIAL", "Focus Group con técnicas proyectivas complejas" (including audio and video recording), "Fotografía Interactiva 360°", and "Testimonios de nuestros clientes". The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 9:47 on 24/08/2011.

¿Cómo ingresar al aula virtual de un curso?

Paso 3: Haga "Click" en "Ingresar al aula virtual"

The screenshot shows the Umarketing website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Principal', 'Librería', 'Nosotros', 'Cursos', and 'Contacto'. Below the navigation menu, there are social media icons for Facebook and Twitter, along with a 'Like' button showing 51 likes and a 'Send' button. A prominent red arrow points to a black button labeled 'Ingresar a la universidad virtual' located next to a 'Presentación Corporativa' PDF icon. The main content area features a 'Bienvenidos a Umarketing' section with a photo of a woman and a man, and an 'Acercas de nosotros' section. To the right, there are sections for 'Qualimark' (Investigación social y opinión pública, Monitor de satisfacción QSAC) and 'ISOFRANQUICIAS'. The bottom of the page includes a 'Librería' section, 'Seminarios Próximos' with links to 'Telemercadeo', 'Branding: Administración de Marcas', and 'Cómo negociar y persuadir con efectividad', and an 'Espacio Disponible' section. The browser's address bar shows 'http://www.qualimark.net/umarketing/' and the taskbar at the bottom displays the date '24/08/2011' and time '12:03'.

¿Cómo ingresar al aula virtual de un curso?

Paso 4: Haga "Click" en "Entrar"

Universidad del Mercadeo - Windows Internet Explorer

http://www.qualimark.net/umarketing/moodle/

Norton Safe Web Identity Safe

Favoritos Universidad del Mercadeo Bienvenid@ a Umarketing...

Umarketing
La Universidad@d del Mercadeo

Universidad del Mercadeo

Ud. no está en el sistema. (Entrar)

**CURSOS 2011 !!
MATRÍCULA ABIERTA !!**

- Telemercadeo
- Cómo negociar y persuadir con efectividad
- Un Servicio al Cliente superior
- Supervisión de Ventas integral
- Mercadeo de Servicios Profesionales
- Mercadeo Estratégico de Servicios Financieros
- Branding: Administración de

Umarketing es una plataforma de capacitación virtual para empresas e instituciones, con una amplia variedad de programas y cursos de actualización para grupos, en los diferentes campos del Mercadeo moderno.

Son más de 60 cursos bimodales (presencial-virtual) para grupos, diseñados conforme a estándares internacionales, pensando en las organizaciones del Siglo 21. Cada uno de ellos cuenta con materiales totalmente actualizados y variedad de actividades formativas.

Todos los cursos se imparten también "in-house", es decir, en las instalaciones y ajustados a las necesidades del cliente.

Bienvenido a Umarketing. Capacitación, Recursos Humanos o Desarrollo del Capital Humano encuentran aquí la solución a las necesidades de formación en Mercadeo de sus organizaciones, especialmente cuando no pueden separar al personal de sus centros de trabajo por largo periodos de tiempo.

Consulte sobre los cursos y programas adecuados para su organización aquí: registro@umarketing.info

Investigación de Mercados

Estudios de Mercado

Reloj

12:05 PM 12

Calendario

agosto 2011

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

ES 12:05 24/08/2011

¿Cómo ingresar al Campus Virtual?

Paso 5: Regístrese y obtenga su login y password personales

Universidad del Mercadeo: Entrar al sitio - Windows Internet Explorer
http://www.umarketing.info/moodle/login/index.php

Universidad del Mercadeo Ud. no está en el sistema. (Entrar)

Umarketing ▶ Entrar al sitio

Alumnos inscritos

Entre aquí usando su nombre y contraseña
(Las Cookies deben estar habilitadas en su navegador) ?

Nombre de usuario

Contraseña

Algunos cursos pueden permitir el acceso como invitado

¿Olvidió su nombre de usuario o contraseña?

Registrarse como alumno

Para tener acceso completo a los cursos necesita crear una cuenta para usted en este sitio web. Además, cada uno de los cursos puede tener una clave de acceso que necesitará para entrar en los mismos. Estos son los pasos a seguir:

1. Rellene la [Solicitud de alta](#).
2. El sistema le enviará un correo electrónico para verificar que su dirección es correcta.
3. Lea el correo y confirme su alta.
4. Para entrar en los cursos se le pedirá una "clave de acceso", que se le enviará cuando se matricule en los mismos.
5. A partir de ese momento no necesitará utilizar más que su nombre y contraseña.

Ud. no está en el sistema. (Entrar)

ES 23:41 04/12/2010

¿Cómo ingresar al aula virtual de un curso?

Paso 6: Ubique la categoría de su curso y haga "Click" en ella

Universidad del Mercadeo - Windows Internet Explorer

http://www.umarketing.info/moodle/

softonic dictionary BUSCAR [749] Iniciar sesión RNE Rad... Play 26°C Notificador de correo

Favoritos Universidad del Mercadeo

Telemercadeo

Cómo negociar y persuadir con efectividad

Un Servicio al Cliente superior

Supervisión de Ventas integral

Mercadeo de Servicios Profesionales

Mercadeo Estratégico de Servicios Financieros

Branding: Administración Marcas

Novedades Editoriales

MARKETING 2.0 El nuevo Marketing en la Era del Conocimiento

Umarketing es una plataforma de capacitación virtual para empresas e instituciones, con una amplia variedad de programas y cursos de actualización para grupos, en los diferentes campos del Mercadeo moderno.

Son más de 60 cursos bimodales (presencial-virtual) para grupos, diseñados conforme a estándares internacionales, pensando en las organizaciones del Siglo 21. Cada uno de ellos cuenta con materiales totalmente actualizados y variedad de actividades formativas.

Todos los cursos se imparten también "in-house", es decir, en las instalaciones y ajustados a las necesidades del cliente.

Los encargados de Capacitación, Recursos Humanos o Desarrollo del Capital Humano encuentran aquí la solución a las necesidades de formación en Mercadeo de sus organizaciones, especialmente cuando no pueden separar al personal de sus centros de trabajo por largos periodos de tiempo.

Consulte sobre los cursos y programas adecuados para su organización aquí:

registro@umarketing.info

Reloj

06:49 AM 56

Calendario

diciembre 2010

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Investigación de Mercados

Qualimark

INFORMACIÓN CONFIABLE

Administración del sitio

- Notificaciones
- Usuarios
- Cursos

Categorías

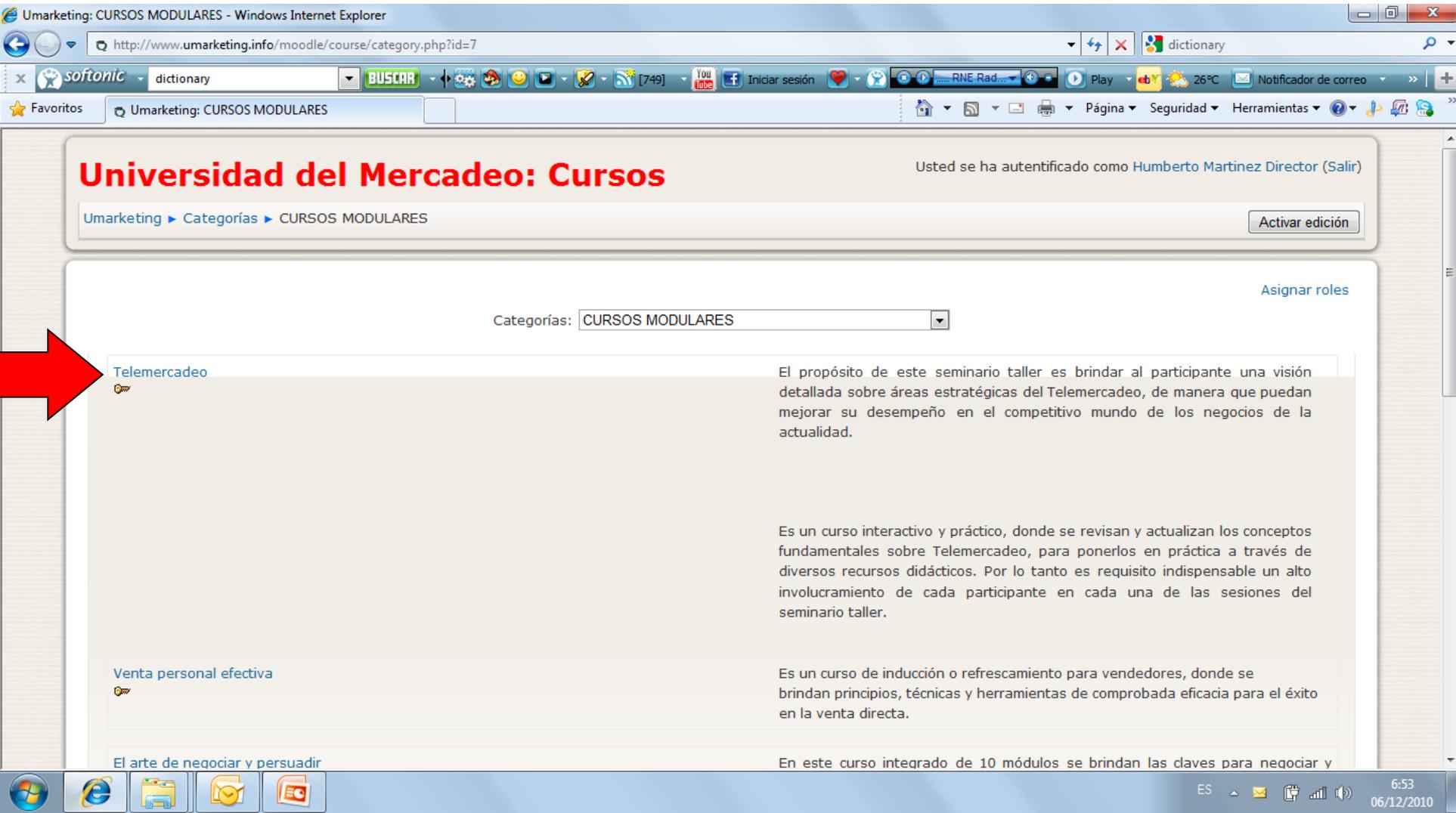
CURSOS MODULARES	8
SEMINARIOS Y TALLERES CORTOS	23
PROGRAMA: DIRECCION DE MARKETING	8
PROGRAMA: TECNICO INVESTIGACION MERCADOS	12
PROGRAMA: TECNICO EN MERCADEO	9
CURSOS DE POSGRADO	11
CURSOS COMPLEMENTARIOS SI / TI	3
CURSOS LIBRES	4

Buscar cursos: Ir

ES 6:49 06/12/2010

¿Cómo ingresar al aula virtual de un curso?

Paso 7: Ubique su curso y haga "Click" sobre el mismo



Umarketing: CURSOS MODULARES - Windows Internet Explorer

http://www.umarketing.info/moodle/course/category.php?id=7

Umarketing: CURSOS MODULARES

Universidad del Mercadeo: Cursos

Usted se ha autenticado como Humberto Martinez Director (Salir)

Umarketing ► Categorías ► CURSOS MODULARES

Activar edición

Asignar roles

Categorías: CURSOS MODULARES

Telemercadeo	<p>El propósito de este seminario taller es brindar al participante una visión detallada sobre áreas estratégicas del Telemercadeo, de manera que puedan mejorar su desempeño en el competitivo mundo de los negocios de la actualidad.</p> <p>Es un curso interactivo y práctico, donde se revisan y actualizan los conceptos fundamentales sobre Telemercadeo, para ponerlos en práctica a través de diversos recursos didácticos. Por lo tanto es requisito indispensable un alto involucramiento de cada participante en cada una de las sesiones del seminario taller.</p>
Venta personal efectiva	<p>Es un curso de inducción o refrescamiento para vendedores, donde se brindan principios, técnicas y herramientas de comprobada eficacia para el éxito en la venta directa.</p>
El arte de negociar y persuadir	<p>En este curso integrado de 10 módulos se brindan las claves para negociar y</p>

6:53 06/12/2010

¿Cómo ingresar al aula virtual de un curso?

Paso 8: Ingrese al aula con la clave que le dio su Instructor

Curso: Telemercadeo - Windows Internet Explorer

http://www.umarketing.info/moodle/course/view.php?id=97

Google

softonic

BUSCAR

[1185]

YouTube

Iniciar sesión

RNE Rad...

Play

27°C

Notificador de correo

Favoritos

Curso: Telemercadeo

Página

Seguridad

Herramientas

Telemercadeo

Ud. está en el sistema como Humberto Martinez Director. (Salir)

Umarketing > BNV01

Cambiar rol a... Desactivar edición

Personas

Participantes

Actividades

Foros

Recursos

Buscar en los foros

Ir

Búsqueda avanzada

Administración

Desactivar edición

Diagrama de temas

- Foro de Noticias
- Presentación Corporativa
- Mensaje de bienvenida
- Curriculum del Instructor
- Programa del Seminario taller

Agregar recurso... Agregar actividad...

- Introducción
 - Muestra de la obra de Salvador Dalí
 - Telemercadeo -Conceptos generales
-

Agregar recurso... Agregar actividad...

Novedades

Añadir un nuevo tema...

8 de dic, 14:08

Humberto Martinez Director

Mensaje de bienvenida más...

Temas antiguos ...

Actividad reciente

Actividad desde lunes, 6 de diciembre de 2010, 14:13

Informe completo de la actividad reciente

Actualizaciones de cursos:

Añadido Recurso: Mód03 Etiqueta telefónica

Se borró Recurso

ES 14:13 08/12/2010

¿Cómo ingresar a un foro?

Paso 8: Busque el foro correspondiente, déle click y participe

Curso: Gerencia de Mercadeo - Windows Internet Explorer

http://www.qualimark.net/umarketing/moodle/course/view.php?id=100

Norton Safe Web Identity Safe

Gerencia de Mercadeo

Usted se ha autenticado como Humberto Martinez Director (Salir)

Umarketing GerMkt

Cambiar rol a... Activar edición

Personas
Participantes

Actividades
Foros
Recursos

Buscar en los foros
Ir
Búsqueda avanzada

Administración
Activar edición
Configuración
Asignar roles
Calificaciones

Diagrama de temas

Novedades

- 1 El concepto de Gerencia
Kotler y Keller, cap. 01 Basic
El Marketing en el Siglo XXI
- 2 Esquema del Plan de Marketing
Kotler y Keller, cap. 02 Basic
Desarrollo de estrategias y planes de Marketing
La estrategia oportuna
- 3 Kotler y Keller, cap. 03 Basic
Aspectos éticos, sociales, morales y legales del Marketing

Novedades
Agregar un nuevo tema...
(Sin novedades aún)

Actividad reciente
Actividad desde sábado, 30 de julio de 2011, 17:59
Informe completo de la actividad reciente...

Nuevos mensajes:
30 de jul, 19:14
LUIS ANTONIO CRUZ BORBON
"Re: Aspectos éticos, sociales, morales y legales del Marketing"
30 de jul, 19:37

ES 9:00 31/07/2011

Umarketing

La Universidad del Mercadeo

UM

Umarketing® es una organización educativa sin fines de lucro.

Cualquier imagen de marca que eventualmente se llegara a presentar es una marca registrada de la organización correspondiente y es utilizado únicamente con fines educativos. Cualquier otra imagen utilizada se usa con autorización de la fuente o no está sujeta a derechos de autor.

El presente material puede ser compartido si se mantiene la referencia a esta fuente.

www.Umarketing.info